

# Meerjarenbeleidsplan 2018-2023

Stichting Bio Kinderrevalidatie

&

Stichting NCPG



## Inhoud

Organisatie .....	2
Terugblik en ontwikkelingen .....	2
Renovatie en uitbreiding bungalows.....	2
Samenwerking met bioscopen .....	3
Manege.....	4
Vrijwilligers .....	4
Professionalisering .....	5
Groeiende naamsbekendheid .....	6
Waar we nu staan.....	7
Missie.....	8
Onbeperkt genieten .....	8
Samen kunnen we meer.....	8
Visie .....	8
Onbeperkt genieten .....	8
Samen kunnen we meer.....	8
Waar gaan we naartoe .....	9
Beste aangepaste vakantiepark van Europa .....	9
Koploper paardrijden voor gehandicapten .....	11
Naamsbekendheid.....	12
Fondsenwerving en donateurs.....	12
Dekking exploitatiekosten middels eigen activiteiten .....	13
MVO-beleid .....	14
Medewerkers .....	15
Regionale samenwerking .....	15
BRCC .....	15

## Organisatie

Stichting Bio Kinderrevalidatie (verder Bio) vierde dit jaar haar negentigste verjaardag. Bio is hét goede doel dat in 1927 is opgericht door de toenmalige Bioscoopbond. Een organisatie met een rijke geschiedenis die met haar tijd mee gaat en in roerige tijd het hoofd boven water heeft kunnen houden door steun van het Nederlandse bioscooppubliek, maar ook door haar activiteiten te blijven afstemmen op de behoeften van haar doelgroep. Begonnen als 'Vacantie-oord voor de bleekneusjes uit de stad' om zich vervolgens te ontwikkelen tot een kinderrevalidatiecentrum met een onderzoekscentrum en een aangepaste manege. Tegenwoordig kenmerkt Bio zich als hét vakantiepark voor gezinnen met een gehandicapt kind. Daarnaast maken het Bio Research Center for Children (BRCC) en Manege in 't BioBos nog steeds deel uit van de organisatie. Manege in 't BioBos is ondergebracht in Stichting Nationaal Centrum Paardrijden voor Gehandicapten (Stichting NCPG).

Ruim 20 jaar biedt het Bio Vakantieoord inmiddels aangepaste vakantiebungalows en –faciliteiten voor deze gezinnen. Een plek waar drempels worden weggenomen, kinderen grenzen verleggen, het gezin even op adem kan komen en ouders en kinderen gelijkgestemden ontmoeten en daarin herkenning en erkenning vinden. Met de jaren is de organisatie uitgebreid tot een vakantiepark met 17 volledig aangepaste vakantiebungalows. Een vakantiepark dat beschikt over diverse aangepaste faciliteiten, zoals een aangepast zwembad, een aangepaste bioscoop, snoezelruimte en diverse aangepaste speeltoestellen. Bij Manege in 't BioBos rijden gehandicapte ruiters paard. Dit kan zowel op recreatieve als therapeutische basis. Vanuit het BRCC worden nog enkele onderzoeken, gericht op kinderen met een handicap, financieel ondersteund.

## Terugblik en ontwikkelingen

Het laatst gepresenteerde meerjarenbeleidsplan betrof de periode van 2011 tot 2014. In deze periode zijn er veel ontwikkelingen geweest, maar een groot deel van de vraagstukken die in het plan benoemd waren zijn niet opgepakt. Deze periode heeft vooral in het teken gestaan van het grip krijgen op de financiën. Er is stevig ingezet op de fondsenwerving aan de inkomstenkant en aan de uitgavenkant is er besloten diverse contracten met medewerkers niet te verlengen, dan wel te beëindigen. Een efficiëntieslag in de werkwijze is ingezet. In 2014 is een nieuwe directeur aangenomen met zijn roots in de hotelwereld. Het beleid heeft zich in de periode daarna gericht op de gast: de organisatie heeft er alles aan gedaan om het Bio Vakantieoord weer volledig op de gast gericht te laten zijn en om de manege kostenneutraal te laten werken. Dat er voor de periode na 2014 geen meerjarenbeleidsplan is gepresenteerd, betekent dus niet dat Bio stil gezeten heeft. Er is namelijk erg veel gebeurd. De belangrijkste ontwikkelingen bij Bio tussen 2014 en 2017 zijn:

- Renovatie en uitbreiding bungalows
- Samenwerking met de bioscopen geïntensiveerd
- Uitbreiding activiteiten manege
- Uitbreiding van samenwerking met vrijwilligers naar het Vakantieoord
- Professionalisering
- Groeiende naamsbekendheid

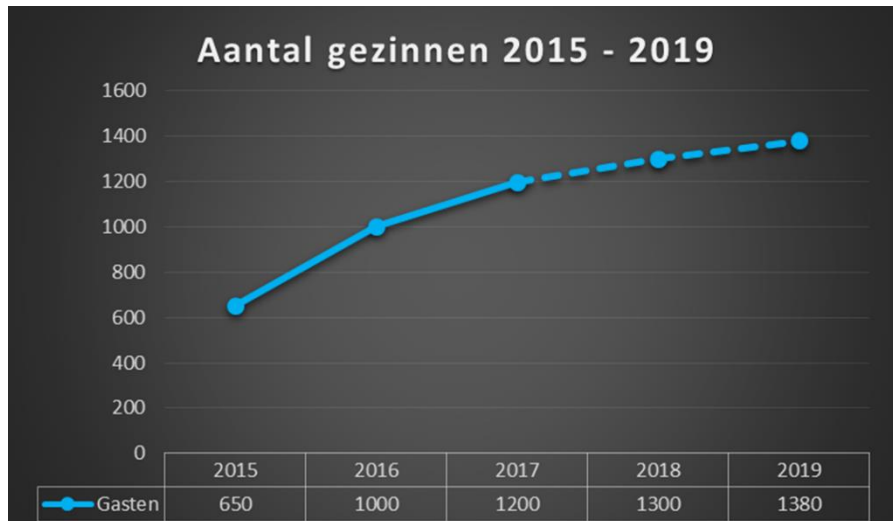
## Renovatie en uitbreiding bungalows

In 2014 beschikte het Bio Vakantieoord over 9 vakantiebungalows voor de verhuur aan gezinnen. Op dat moment waren er nog 4 paviljoens verhuurd aan externe partijen gericht op onze doelgroep zoals een gespecialiseerde kinderopvang van SIZA en de (paralympische) sporters van Papendal.

Door onder andere veranderingen in de kinderopvang, besloten huurders hun contracten niet te verlengen. Daarnaast liep de termijn van een aantal huurcontracten af en besloot Bio deze termijn

niet te verlengen. Dit gaf het Bio Vakantieoord de kans deze gebouwen in te zetten als nieuwe vakantiebungalows. In de periode 2014 tot 2016 zijn alle vrijgekomen gebouwen verbouwd tot aangepaste bungalows. Momenteel beschikken wij over 17 volledig aangepaste bungalows, variërend van 4-persoons- tot 15-persoons-bungalows.

Met deze uitbreiding van het aantal bungalows, verhoogde ook de omzet zich: de vraag naar aangepaste bungalows was er immers al. Ons park was stevast in het hoogseizoen volgeboekt. Ook met de uitbreiding is het park nog steeds volgeboekt in het hoogseizoen.



Grafiek groei aantal gezinnen

Naast een uitbreiding van het aantal bungalows is ook hard gewerkt aan renovatie van de bungalows, de manege en is er extra ingezet op het onderhoud van het terrein. Ook is er een extra speelhal voor de gasten ingericht met onder andere een ballenbak.

### Samenwerking met bioscopen

Bio hecht waarde aan haar verleden en oorsprong en vindt daarom, als 'kind van de bioscoopbond', de samenwerking met de bioscopen erg belangrijk. Een verwaarloosde relatie herstellen vraagt van beide kanten veel inzet en vertrouwen. Dat deze er is, blijkt uit het feit dat de samenwerking met de bioscopen levendiger dan ooit is. Door de ontwikkelingen die Bio doormaakte kunnen de bioscopen weer trots zijn op hun 'kind'.

De samenwerking met de bioscopen bestaat er onder andere uit dat:

- De bioscopen elk kwartaal 3 weken lang een commercial van Bio voorafgaand aan de films draaien. De bioscopen doneren deze zendtijd aan Bio.
- Enkele bioscoopketens een doneerbutton op hun website hebben. Bij het digitaal bestellen van bioscoopkaarten krijgt de bioscoopbezoeker de vraag of zij wil doneren aan Bio en kan dit direct regelen.
- Enkele bioscoopketens hebben de Biothon geadopteerd als een dag waarop teams aan teambuilding kunnen doen door gezamenlijk de Biothon te wandelen, rennen of rollen.
- Het bestuur bestaat uit 8 zetels waarvan 4 zetels vertegenwoordigd door de bioscoopbranche.

## Manege

Ook bij Manege in 't BioBos zijn de afgelopen jaren veel ontwikkelingen geweest. Met name de uitbreiding van activiteiten en een verdere professionalisering van de manege

Zo heeft de manege het aantal lessen in deze periode uitgebreid van 125 lessen naar 150 lessen per week. Daarnaast kunnen ruiters niet alleen paardrijden, maar ook mennen op de manege. Ook is het therapeutisch programma 'Samen sterk' ontwikkeld.

Sinds 2015 zijn we op de manege een proef begonnen met het bieden van dagbesteding aan jongeren en volwassenen met een beperking. Gebleken is dat de manege zich bij uitstek leent als dagbestedingslocatie. Om de dagbesteding naar een hoger niveau te tillen, is de afgelopen periode gewerkt aan het opstarten van een samenwerking met zorgpartij 'Habitat Lekker Leven'. Hierover leest u meer in onze plannen voor de toekomst.

## Vrijwilligers

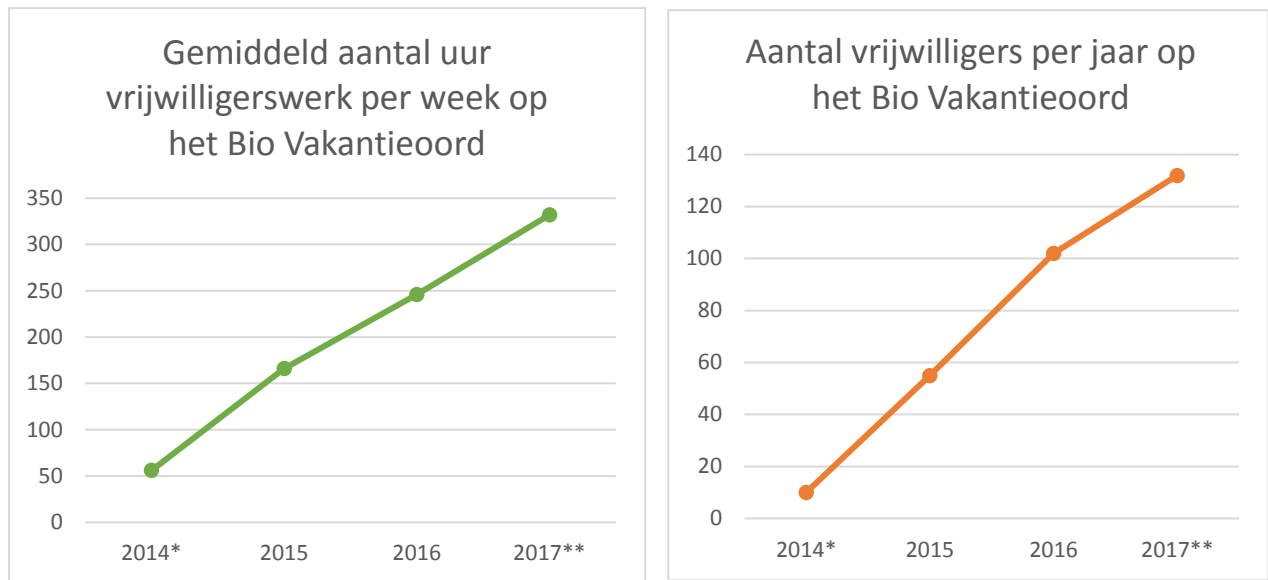
Binnen de manege werkten we al jaren naar tevredenheid samen met vele vrijwilligers. Zonder de inzet van ruim 50 vrijwilligers per jaar, is het niet mogelijk om de lessen voor 150 gehandicapte ruiters per week te verzorgen. De betrokkenheid en het enthousiasme van de vrijwilligers zijn een echte toevoeging aan het lesplezier van de ruiters.

Nu het Vakantieoord groeide, achtten we de tijd rijp om ook op het Vakantieoord de samenwerking met vrijwilligers verder uit te bouwen. Vanuit het verleden waren er al enkele vrijwilligers op het Vakantieoord, maar het aantal was nog minimaal. De wens van Bio om nog gastgerichter te werken en meer service en faciliteiten aan gasten te kunnen bieden, kon door de inzet van vrijwilligers uitgevoerd worden.

Eind 2014 is dan ook een vrijwilligerscoördinator voor het Bio Vakantieoord aangetrokken. De vrijwilligerscoördinator is belast met het werven, binden en begeleiden van vrijwilligers. Samen met de andere medewerkers van het vakantieoord is gekeken de manier waarop vrijwilligers kunnen bijdragen aan de vakantiebeleving van gasten. Belangrijke uitgangspunten hierbij waren:

- De inzet van vrijwilligers draagt bij aan én versterkt het vakantiegevoel van onze gasten, doordat:
  - het feit dat anderen geheel belangeloos hun vrije tijd willen inzetten om jou een fijne vakantie te bezorgen, een bijzonder gevoel geeft;
  - we onze gasten een betere service kunnen bieden;
  - we meer en betere faciliteiten voor onze gasten kunnen bieden.
- Vrijwilligers doen werkzaamheden waar zij blij van worden én waar de gasten (indirect) blij van worden.
- Vrijwilligers verdringen geen betaalde banen.
- Inzet van vrijwilligers maakt het mogelijk meer service en faciliteiten te bieden aan de gasten, zonder een substantiële verhoging van de (loon)kosten.

De inzet van vrijwilligers is over de afgelopen jaren flink gestegen, zoals in onderstaande grafiek te zien is.



\* De gegevens voor 2014 zijn gebaseerd op de maanden november en december.

\*\* De gegevens voor 2017 zijn gebaseerd op periode week 1 tot en met week 49.

Vrijwilligers kom je binnen het Bio Vakantieoord onder andere tegen als:

- Activiteitenbegeleider binnen het animatieteam: Sinds de zomer 2015 is er elke schoolvakantie een animatieteam van gemiddeld 4 vrijwilligers aanwezig op het park om dagelijks leuke activiteiten voor alle gasten te verzorgen. Het team zorgt ervoor dat elke gast op zijn eigen manier kan meedoen met de activiteiten. Niemand staat buiten spel.
- Gastheren en gastvrouwen: Zij ontvangen onze gasten met een warm welkom en nemen rustig de tijd om nieuwe gasten wegwijs te maken.
- Technische ondersteuning: De renovatie en het onderhoud van het gebouw en het terrein wordt ondersteund door de inzet van vele vrijwilligers.

Een specifieke vorm van vrijwilligerswerk die we expliciet willen vermelden, is het vrijwilligerswerk dat door bedrijven gedaan wordt. Jaarlijks zetten diverse bedrijven zich voor Stichting Bio in door als team de handen uit de mouwen te steken tijdens een zogenoemde "klusdag". Dit is een dag waarop voor het team teambuilding en samen iets voor het goede doel doen voorop staat. Het team gaat samen aan de slag om bijvoorbeeld een bungalow op te knappen, het terrein onder handen te nemen of een nieuw speeltoestel te plaatsen. Aan het eind van de dag kijkt het team met een goed gevoel terug op hun samenwerking: ze hebben samen iets gedaan voor het goede doel én laten iets tastbaars na. Essentieel voor dit gevoel is de samenwerking met medewerkers en vrijwilligers van Bio die deze bedrijven tijdens een klusdag ondersteunen en begeleiden.

### Professionalisering

Een professionaliseringsslag heeft ook plaatsgevonden bij Stichting Bio. Zowel binnen de manege als het vakantieoord, aan de kostenkant besparen, efficiënter werken en waar kunnen we aan de inkomstenkant groeien. Dit alles met als doel ervoor te zorgen dat we minder afhankelijk zijn van fondsenwerving en giften. Fondsenwerving en giften zullen een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering blijven.

Bij het vakantieoord is de omslag gemaakt van het verhuren van de bungalows als centrale activiteit naar de gast centraal. Gastvrijheid is onze basis en daar werken we met alle medewerkers en vrijwilligers hard aan.

De professionalisering van stichting Bio is ook terug te zien in een betere externe communicatie: Zo zijn we eenduidiger geworden in onze presentatie, zijn er diverse promotiemiddelen nieuw ontwikkeld (o.a. commercials, flyers, banners, stand en website) en zijn we meer zichtbaar dan ooit. Niet alleen zijn we zichtbaar in de bioscopen, maar we treden ook op andere locaties meer naar buiten. We zijn te zien op beurzen en evenementen zoals de Vakantiebeurs, het Concours Hippique International Officiel en informatiemarkten op diverse Mytylscholen.

### Groeiende naamsbekendheid

Jaren geleden, kende elke Nederlander het Bio Vakantieoord. We merken dit nog steeds aan de grijzende Nederlander die bij het horen van 'Bio Vakantieoord' direct verwijst naar de gele rammelende collectebussen in de bioscopen.

De jongere Nederlander begint Bio Vakantieoord net te leren kennen. Vooral onder de bioscoopbezoekers merken we dat Bio Vakantieoord steeds bekender wordt. Inmiddels krijgen we regelmatig een mailtje van een jonge bioscoopbezoeker die graag bij ons wil stage lopen of vrijwilligerswerk wil doen.

Onze naamsbekendheid groeit, onder andere doordat we weer in de bioscopen te zien zijn en omdat een aantal ambassadeurs zich aan onze organisatie heeft verbonden. Ook de professionelere communicatie en het meer zichtbaar zijn op beurzen en evenementen heeft sterk bijgedragen aan het verhogen van de naamsbekendheid. De inzet van vele betrokken vrijwilligers heeft hier ook aan bijgedragen. Medewerkers, vrijwilligers, klusdag-vrijwilligers en stagiairs zijn trots op het bedrijf waar ze werken en dragen dit ook uit. Hierdoor horen meer en meer mensen over Bio.

## Waar we nu staan

Een belangrijke stap voordat we vooruit kunnen kijken naar de toekomst, is stil te staan bij waar we nu staan. Wat zijn de sterke en zwakke kanten van Stichting Bio en welke kansen en bedreigingen doen er zich in onze omgeving voor? Waar hebben we rekening mee te houden en wat kunnen we benutten bij het maken van onze plannen voor de toekomst?

Onderstaande SWOT geeft de visie van het managementteam van Stichting Bio hierop weer.

Sterktes	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniek vakantiepark in NL met unieke faciliteiten</li> <li>• A-locatie (Veluwe)</li> <li>• Centraal gelegen in NL</li> <li>• 91 jaar kennis en ervaring</li> <li>• Platte en transparante organisatie</li> <li>• Vasten gasten met een hart voor Bio</li> <li>• Samenwerking met betrokken vrijwilligers</li> <li>• Rijksmonument</li> <li>• Betere aansluiting tussen de behoefte van de gast en wat we bieden</li> <li>• Kostenefficiënter geworden</li> <li>• Tastbaar goed doel</li> <li>• CBF en ANBI</li> <li>• Goede reputatie (anker naar de toekomst)</li> <li>• Nauwe band met onze gasten – betrokkenheid</li> <li>• Kleinschalig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naamsbekendheid minimaal maar stijgend</li> <li>• Organisatie behoeft professionalisering (o.a. duidelijke processen, gastgerichtheid, breed gedragen kennis, samenwerking)</li> <li>• Onvoldoende brede basis van donaties</li> <li>• Hoge onderhoudskosten monument</li> <li>• We ‘verkopen’ onszelf nog niet optimaal</li> <li>• Financiële positie (fondsenwerving)</li> <li>• Geen gezamenlijk doel vakantieoord en manege</li> </ul>
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vraag/behoefte doelgroep is er</li> <li>• Samenwerking met gemeente</li> <li>• Weinig concurrentie</li> <li>• Vrijwilligers willen zich binden</li> <li>• Exploiteren aangepaste faciliteiten</li> <li>• Tastbare doelen worden meer gesponsord</li> <li>• Samenwerking met reguliere vakantiebranche en manegebranche</li> <li>• Samenwerking met collega's in de markt</li> <li>• Regionaal betere bekendheid en betrokkenheid creëren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afhankelijkheid van gala-inkomsten</li> <li>• Geoormerkte giften</li> <li>• Wijzigingen in zorgstructuur/financiering</li> <li>• Toename fondsenwervende partijen als gevolg van vermindering subsidies</li> <li>• Toename soortgelijke organisaties (fondsenwerving)</li> <li>• Imago van goede doelen in zijn algemeenheid ligt gevoelig bij m.n. particulieren</li> </ul>



## Missie

### Onbeperkt genieten

Wij vinden dat ieder mens zichzelf moet kunnen zijn, onbeperkt moet kunnen genieten van vrije tijd en vakantie en grensverleggende ervaringen moet kunnen opdoen. Kinderen met een handicap ervaren nog te veel beperkingen in de huidige maatschappij terwijl het voor de ontwikkeling van ieder kind belangrijk is erbij te horen, ergens onderdeel van te kunnen zijn. Wij geloven er in dat kinderen met een handicap meer kunnen dan de huidige maatschappij toelaat. Stichting Bio creëert een omgeving waar beperkingen weggenomen worden en waar je grenzen kunt verleggen. Hier is mogelijk wat in de maatschappij onmogelijk lijkt.

### Samen kunnen we meer

Wij vinden het belangrijk betekenisvol te zijn voor anderen (gasten, medewerkers, vrijwilligers, donateurs en maatschappij). Betekenisvol zijn voor elkaar door goed voor elkaar te zorgen én samen te werken, want 'samen kunnen we meer'. Samen spelen, samen doen en samen werken om waar mogelijk beperkingen weg te nemen, maakt dat kinderen met een handicap meer deel kunnen nemen aan de maatschappij en een beter zelfvertrouwen ontwikkelen.

## Visie

### Onbeperkt genieten

We verhuren aangepaste vakantieaccommodaties aan gehandicapte kinderen en hun gezin of groep. Wij bieden kinderen en hun gezin of groep een vakantie waarbij zij zo weinig mogelijk beperking ervaren. Hierbij streven we ernaar zo veel mogelijk maatwerk te bieden voor het complete vakantiegevoel.

Wij bieden kinderen en volwassenen met een handicap een plek om te ontspannen en te recreëren door het aanbieden van diverse aangepaste sport- en spelmogelijkheden. Binnen Manege in 't BioBos bieden we de mogelijkheid om paard te rijden, te mennen of een huifkarrit te maken. Daarnaast bieden we onder andere een aangepast zwembad, aangepaste bioscoop, aangepaste speeltuin en een aangepast animatieteam.

### Samen kunnen we meer

Persoonlijk contact met onze gasten én een hoge mate van gastvrijheid maken dat we maatwerk kunnen bieden. Samen met een enthousiast team van betaalde en vrijwillige medewerkers zorgen we voor een optimale vakantiebeleving.

Op bedrijfsmatig vlak werken we samen met diverse samenwerkingspartners die bijdragen aan onze missie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan zorgpartners die maatwerk kunnen bieden aan onze gasten.

Donateurs, sponsors en fondsen zijn belangrijke stakeholders voor Stichting Bio. We betrekken hen nauw bij onze doelen en ontvangen ze regelmatig op ons park.

## Waar gaan we naartoe

Ons doel is meer gasten te ontvangen omdat we daarmee meer gehandicapte kinderen met hun gezin of groep kunnen laten genieten van vakantie en vrije tijd. Gastvrijheid en service op maat zijn hierin belangrijke voorwaarden. Een uitbreiding in ons aanbod van aangepaste accommodaties, faciliteiten en (grensverleggende) activiteiten moet hier aan bijdragen.

Deze uitbreiding draagt ook bij aan het verhogen van de dekking van de exploitatiekosten vanuit eigen middelen en de verlaging van de afhankelijkheid van giften en donaties. Sponsors en donateurs blijven belangrijke stakeholders voor onze organisatie: ook zonder hen is het niet mogelijk onze doelen te bereiken.

Op hoofdlijnen stelt Stichting Bio zich de volgende doelen voor de periode van 2018 tot 2023:

1. Bio Vakantieoord is het beste aangepaste vakantiepark van Europa en we hebben een voorbeeldfunctie voor andere (aangepaste) vakantieparken.
2. Manege in 't BioBos is de koploper op het gebied van paardrijden voor gehandicapten.
3. Iedere Nederlander kent het Bio Vakantieoord.
4. De fondsenwerving van Bio wordt ondersteund door een grote groep donateurs.
5. Minimaal de helft van de exploitatiekosten van Bio worden gedekt door eigen activiteiten.
6. Bio heeft oog voor medewerkers.
7. Bio hanteert een bewust MVO-beleid.
8. Bio werkt regionaal samen.
9. Bio onderzoekt hoe het BRCC kan ontwaken en zich kan ontwikkelen tot een organisatie waarin nieuwe producten en diensten voor onze doelgroep worden ontwikkeld.

## Beste aangepaste vakantiepark van Europa

Het Bio Vakantieoord is een uniek vakantiepark in Nederland. Er zijn slechts enkele vakantieplaatsen in Nederland aangepast voor gezinnen met een gehandicapt kind, maar géén van deze locaties heeft een combinatie van de aangepaste bungalows met de faciliteiten die het Bio Vakantieoord biedt. Dat maakt het Bio Vakantieoord uniek in Nederland.

We streven er altijd naar onze gasten een fijne vakantie te bezorgen. Een onbezorgde vakantie, waarbij aan alles gedacht is. Een plek ergens anders dan thuis, maar waar je wel echt thuis komt. Omdat je er jezelf kan zijn, omdat je begrepen wordt, omdat de mensen er je kennen en jij de mensen daar kent. Maar ook een plek waar je verrast wordt omdat het er zo mooi is, om wat er allemaal kan, omdat er aan alles gedacht is.

Bio Vakantieoord is die plek. We zijn kleinschalig, we kennen onze gasten en onze gasten kennen ons. Maar we kunnen het nog beter en dat gaan we doen, door:

- We luisteren naar onze gasten en betrekken ze in nieuwe ontwikkelingen. Zo zorgen we ervoor dat we het beste aangepaste vakantiepark zijn, volledig afgestemd op de behoeftes van onze gasten. Dit doen wij middels:
  - regelmatig contact met onze gasten tijdens hun verblijf;
  - het regelmatig organiseren van activiteiten (o.a. captainsborrel) voor onze gasten en personeel;
  - na elk verblijf een enquête bij onze gasten af te nemen, hierover in gesprek te gaan met onze gasten en deze terug te koppelen aan onze collega's;
  - de afhandeling van enquêtes en klachten te optimaliseren;
  - het uitbreiden van de klankbordgroep met nog meer gasten.
- We zorgen ervoor dat alle medewerkers gastvrij en gastgericht kunnen werken:
  - Om goede en persoonlijke service te kunnen bieden aan de gasten, is het belangrijk dat de specifieke kennis die hiervoor nodig is, breed gedragen wordt in de

- organisatie. We een ontwikkelen een manier om nieuwe medewerkers (betaalde en onbetaalde) snel de meest essentiële basiskennis eigen te laten maken;
- Welke medewerker de gast ook spreekt, de gast moet ervaren dat er sprake is van één organisatie. We verwijzen gasten niet, maar zorgen ervoor dat er een collega komt die de vragen van de gast beantwoordt, die we zelf niet kunnen beantwoorden.
  - We trainen medewerkers (betaald en onbetaald) om zich te ontwikkelen in hun gastgerichtheid;
  - Om er goed te kunnen zijn voor onze gasten, is het belangrijk dat medewerkers goed in hun vel zitten en prettig kunnen samenwerken. We optimaliseren en versterken daarom de interne samenwerking door:
    - teambuilding, binnen afdelingen, maar ook tussen afdelingen (bijvoorbeeld het Vakantieoord en de manege);
    - verbindende activiteiten te organiseren voor alle medewerkers (betaald en onbetaald);
  - De persoonlijke en betrokken benadering die we kunnen bieden aan onze gasten, is van ongekende waarde. Gasten ervaren herkenning en erkenning. Ondanks dat we als organisatie groeien (qua faciliteiten, maar ook in aantal (betaalde en onbetaalde medewerkers), is het van belang dat gasten dit welkome gevoel blijven ervaren.
- We zorgen ervoor dat onze gebouwen en faciliteiten op en top in orde zijn.
    - We renoveren en moderniseren onze gebouwen;
      - Bij de groepsbungalows Nemo en Speedy Gonzales wordt een uitbouw gerealiseerd waarin een woonkamer en keuken worden gecreëerd. Daarnaast wordt een scheidingswand in deze bungalows geplaatst zodat deze bungalows ook geschikt zijn voor gezinnen.
    - We verzorgen en optimaliseren onze groenstructuur;
      - Het bos wordt goed onderhouden;
      - De wegen en tuinen worden opnieuw aangelegd;
    - We breiden het park uit met de 2 paviljoens die in het oorspronkelijke ontwerp opgetekend zijn. Hierin creëren we 4 vakantiebungalows;
    - We breiden uit met hotelkamers en appartementen voor één-ouder-gezinnen;
    - We breiden uit met kampeerplekken voor gezinnen die graag willen kamperen;
    - Bovenop de foyer van de manege worden kamers gebouwd zodat het animatieteam hier kan verblijven.
  - We ontwikkelen nieuwe uitdagende activiteiten waarin kinderen en ouders hun grenzen kunnen verleggen.
    - We richten de lessenstructuur bij de manege zo in dat alle vakantiegasten indien gewenst kunnen paardrijden;
    - Er wordt een traject met aangepaste bootcampspeeltoestellen in het BioBos aangelegd;
    - Er wordt een boomtoppenbaan in het BioBos aangelegd;
    - We werken aan een doorontwikkeling van het animatieteam waarbij we naast groepsgewijze activiteiten ook individuele of gezinsgerichte activiteiten kunnen aanbieden;
    - We investeren in de training en begeleiding van het animatieteam om hen in staat te stellen activiteiten op verschillende niveaus aan te bieden.
  - We gaan een professionaliseringsslag aan in ICT-structuren, werkwijzen en werkhouding.
    - In het verleden aangeschafte en opgestelde ICT-structuren en werkprocessen, passen niet meer bij de huidige organisatie en werkwijze. Deze worden onder de loep genomen en aangepast;
    - De ICT-structuur wordt zo ingericht dat we efficiënt kunnen werken en dat de programma's en werkwijzen het doeltreffend helpen van de gast ondersteunt;

- We maken de processen inzichtelijk en maken duidelijke afspraken wie welke verantwoordelijkheden heeft t.a.v. processen en taken;
- We richten de taak- en functieverdeling opnieuw in zodat deze ondersteunend is aan het doel van de organisatie;
- We willen de samenwerking met collega's in de (aangepaste) vakantiebranche versterken en een voorbeeld zijn voor onze collega's ten aanzien van aangepaste vakanties voor gezinnen met gehandicapte kinderen. We vinden het belangrijk dat gezinnen met een gehandicapt kind de keuze kunnen hebben om op verschillende plekken op vakantie te gaan. Daarom vinden delen we onze kennis en ervaring met branchegenoten. Hierdoor kunnen we samen meer vakantiemogelijkheden creëren voor gezinnen met gehandicapte kinderen.

### Koploper paardrijden voor gehandicapten

Manege in 't BioBos streeft ernaar de nummer 1 in aangepast paardrijden in Nederland te zijn. Dit doen we door de volgende actiepunten uit te zetten.

- Het aanbod van de manege wordt uitgebreid door meer therapeutische en recreatieve lessen te verzorgen. Er zullen meer mogelijkheden voor vakantiegasten van het Bio Vakantieoord gecreëerd worden om tijdens hun verblijf een les te boeken. Daarnaast bieden we flexibele mogelijkheden om lessen te volgen op avonden en weekenden. Hiertoe moet:
  - de lesplanning geoptimaliseerd worden;
  - de inzet van medewerkers en paarden flexibeler zijn en zullen er meer vrijwilligers en medewerkers werkzaam zijn;
  - het aantal paarden op de manege uitgebreid worden;
- Het aanbod van de manege wordt uitgebreid door lessen in mennen aan te bieden en de paarden te trainen, zodat we met eigen paarden de huifkar kunnen rijden. Er zal een instructeur aangetrokken of opgeleid worden om deze specifieke activiteiten te kunnen verzorgen.
- Activiteiten op de manege worden standaard opgenomen in het activiteitenprogramma van het Bio Vakantieoord. Er is een nauwe samenwerking tussen de manege en het vakantieoord om deze activiteiten te realiseren en verzorgen.
- Er worden nieuwe activiteiten op de kinderboerderij ontwikkeld. Niet alleen voor de ruiters en vakantiegasten, maar ook voor bezoekers uit de regio (denk hierbij bijvoorbeeld aan schoolklassen).
- We bieden de beste lessen met de beste therapeutische kennis en ondersteuning. De instructeurs zullen zich verder ontwikkelen in grensverleggend begeleiden van de ruiters.
- We zijn een voorbeeld voor andere maneges op het gebied van aangepast paardrijden en we bieden begeleiding en coaching voor instructeurs die zich willen bekwamen op het gebied van aangepast lesgeven.
- We hebben moderne middelen en bieden verrassende en creatieve ondersteuning.
- De manege en het vakantieoord organiseren gezamenlijk paardrijdkampen voor kinderen en volwassenen met een handicap. Waar nodig wordt gespecialiseerde zorg door een zorgpartner opgenomen.
- We werken niet alleen voor de doelgroep, maar ook met de doelgroep. De dagbesteding die binnen de manege is opgezet de afgelopen jaren zal worden uitgebreid. De dagbesteding vindt plaats op Manege in 't BioBos en zal uitgevoerd worden door Habitat Lekker Leven, die hierin als zorgpartner optreedt.
- Het jaarlijkse symposium georganiseerd door Bio Kinderrevalidatie en Federatie Paardrijden Gehandicapten, zal vanaf 2018 worden georganiseerd door Stichting NCPG en Federatie Paardrijden Gehandicapten.
- De organisatie van diverse nieuwe (fondsenwervende) evenementen moeten bijdragen aan het zo laag mogelijk houden van de kosten voor de ruiters én het dekken van de exploitatiekosten.

## Naamsbekendheid

Hoewel steeds meer Nederlanders ons kennen, kent nog lang niet elke Nederlander het Bio Vakantieoord. Daar gaan we de komende jaren verandering in brengen.

Het Bio Vakantieoord is in jaren niet zo mooi geweest. Wij zijn er trots op en willen dit delen met Nederland. Naamsbekendheid is daarnaast een belangrijke basis voor onze andere doelstellingen. Zonder naamsbekendheid bereiken we niet al die gezinnen die we graag een vakantie bieden. En zonder naamsbekendheid bereiken we niet al die donateurs die we zo hard nodig hebben om dit bijzondere vakantiepark en deze bijzondere manege te kunnen exploiteren.

Om een hogere naamsbekendheid te bewerkstelligen, is het belangrijker dat Bio zich beter weet te presenteren. Aan de volgende actiepunten wordt de komende jaren gewerkt:

- We herschrijven onze visie en missie zodat deze beter aansluit bij de huidige tijd en bij onze activiteiten en ambities. Een eerste aanzet hiertoe is gedaan in dit document.
- Ten behoeve van de herkenbaarheid hanteren we een eenduidige huisstijl en eenduidig naamsgebruik.
- We richten onze communicatiemiddelen beter in op de huidige tijd en laten deze beter aansluiten bij de doelgroep.
  - Hiertoe creëren we een nieuwe betaalde functie voor een marketing-communicatiemedewerker die een gedegen marketing- en communicatieplan opstelt en hier uitvoering aan geeft;
  - Er zal een nieuwe website live gaan die ondersteunend is aan de diverse doelen van de organisatie;
  - We maken gebruik van storytelling om zichtbaar te maken wat de impact van Bio is.
- We hebben een aantal enorm enthousiaste ambassadeurs die Bio helpen bekender te worden onder het grote publiek. We willen graag het aantal ambassadeurs uitbreiden.
  - Vrijwilligers, bestuur en medewerkers zijn zo trots op Bio dat zij van nature als ambassadeur voor Bio optreden;
  - Bio trekt enkele BN-ers aan als ambassadeur;
  - Gasten zijn zo trots en tevreden over Bio dat zij spontaan als ambassadeur optreden.
- We gaan nauw samenwerken met diverse organisaties door bijvoorbeeld met meer organisaties klusdagen te organiseren.

## Fondsenwerving en donateurs

Momenteel wordt ongeveer een derde van de exploitatiebegroting gedekt door de omzet vanuit activiteiten van Bio. De andere twee derde van de financiering van Bio wordt gedekt door fondsenwerving: een essentieel onderdeel om vakanties voor gezinnen met een gehandicapt kind mogelijk te blijven maken.

- Zoals in de terugblik op de afgelopen jaren beschreven staat, is de samenwerking met de bioscoopbranche weer beter dan ooit. Deze samenwerking vinden wij essentieel en vraagt erom goed onderhouden te worden om deze te kunnen behouden en versterken. Hierin gaan we werken aan:
  - Een uitbreiding van de donatiebutton van 1 naar 3 bioscoopketens. Momenteel hanteert Vue Bioscopen de doneerbutton al.
  - Het Bio-filmdiner georganiseerd door de bioscoopbranche (met opbrengst voor Bio) vindt jaarlijks plaats.
  - Er worden premières georganiseerd met een fondsenwervend element voor Bio.

- De bioscoop blijft jaarlijks commercials van Bio presenteren. Wij ontwikkelen steeds weer overweldigende filmpjes die indruk maken en mensen raken.
- Het Bio Gala Comité organiseert tweejaarlijks een groot gala voor Stichting Bio Kinderrevalidatie. In 2017 vond het 10<sup>e</sup> Bio Gala plaats. We vertrouwen er op dat het Comité haar bijzondere werk voortzet en doen er dan ook alles aan hen hierbij te ondersteunen.
- We werken aan versterking en uitbreiding van onze fondsenwervende evenementen:
  - Sinds 2016 organiseert Bio de Biothon: een wandelfestijn in de bossen rondom het Bio Vakantieoord. Wandelaars, hardlopers en rolstoelers wandelen, rennen of rollen 3, 5 of 15 kilometer voor het Bio Vakantieoord. Dit evenement is groeiende en we zetten in op een verdere groei.
  - Diverse serviceclubs organiseren fondsenwervende evenementen voor Stichting Bio. We faciliteren de organisatie van deze evenementen. We werken aan een nauwe samenwerking met deze serviceclubs, ze voelen zich gewaardeerd en betrokken bij Bio en willen zich blijvend verbinden aan onze organisatie.
- Het is belangrijk onze basis van donaties te spreiden van enkele grote donateurs en fondsen naar meerdere kleine donateurs en fondsen. Hiertoe zal het plan 'Vrienden van Bio' verder uitgewerkt en uitgerold worden.
- De ambassadeurs van Bio dragen niet alleen bij aan een grotere naamsbekendheid, maar spelen ook een rol bij het werven van donateurs.
- Een belangrijke tak in fondsenwerving die we nog onvoldoende benutten is die van de nalatenschappen. We ontwikkelen een plan en geven hier uitvoering aan om meer nalatenschappen ten behoeven van Bio te werven.
- De Manege in 't BioBos en het Bio Vakantieoord zijn voor de fondsenwerving twee aparte organisaties. Men sponsort graag een concreet doel. Beide stichtingen hebben eigen specifieke doelgroepen voor de fondsenwerving. Voor de fondsenwerving voor de NCPG zal een apart plan opgesteld worden. De eerste stap hiertoe is een brainstorm met medewerkers en vrijwilligers van de manege.
- We zijn trots op onze CBF-status en ANBI-status. We voldoen aan alle CBF- en ANBI-normen en werken er aan deze status te behouden.
- We onderzoeken een samenwerking met de reguliere vakantiebranche en manegebranche. Momenteel werken we binnen het vakantieoord al nauw samen met Molencaten, die ons van hun kennis en expertise voorziet. Ook qua fondsenwerving zien we mogelijkheden in de samenwerking met de reguliere vakantiebranche en manegebranche.

### Dekking exploitatiekosten middels eigen activiteiten

De fondsenwerving dekt momenteel tweederde van de exploitatiekosten van Bio. We stellen onszelf ten doel eind 2020 de helft van de exploitatiekosten te kunnen dekken door de inkomsten uit eigen activiteiten. Hiervoor zullen we niet alleen meer omzet moeten genereren, maar ook de kosten moeten verlagen.

- We verhogen de omzet door:
  - De bezettingsgraad van het park te verhogen. Marktonderzoek gericht op laagseizoen, groepen en gezinnen met niet-leerplichtige kinderen, zal een basis vormen voor de hierop uit te zetten acties.
  - We verhogen de gemiddelde besteding van gasten wanneer zij bij ons verblijven. Dit onder andere door:
    - De artikelen in het winkeltje nog meer aan te laten sluiten bij de behoeftes van de gast, waardoor zij hier meer kopen;
    - Horeca te bieden;

- Activiteiten als paardrijden en mensen bekender te maken onder vakantiegasten en de mogelijkheid om dit te boeken terwijl gasten op locatie zijn te creëren;
  - Nieuwe activiteiten aan te bieden.
- De dagbesteding die door Habitat Lekker Leven bij Manege in 't BioBos geboden gaat worden, zorgt ook voor verhoging van de inkomsten. Bio ontvangt voor het gebruik van haar faciliteiten een fee van Habitat. Wanneer medewerkers van de manege binnen de dagbesteding begeleiding op zich nemen, worden deze uren doorbelast aan Habitat.
- Habitat zal voor de uitvoer van haar activiteiten de pikeurswoning als uitvalsbasis huren. Dit zorgt voor stabiele huurinkomsten voor dit pand. Naast het bieden van dagbesteding krijgt Habitat de ruimte om re-integratiebegeleiding en crisisopvang op te zetten en uit te voeren. Ook hiervoor ontvangt Bio een fee.
- De faciliteiten als het zwembad, de gymzaal en de bioscoop worden met name in het laagseizoen nog onvoldoende benut. Het meer verhuren van deze faciliteiten levert een bijdrage aan het verhogen van de omzet.
- De uitbreiding van het aantal bungalows en het toevoegen van de hotelkamers, de appartementen en de kampeerplaatsen zal ook omzet-verhogend werken.
- We gaan, mogelijk in samenwerking met een andere organisatie, themaweek en (paardrijd)kampen organiseren voor kinderen met een handicap.
- We verlagen de kosten door:
  - Efficiënter in te kopen. Uit een recent onderzoek is gebleken dat we veel kleine aankopen doen. Belangrijk is meer geclusterd in te kopen. Hierbij past het ook om prijsafspraken te maken met onze leveranciers.
  - Het beter onderhouden en verzorgen van onze materialen zorgt ervoor dat we grote kostenposten kunnen voorkomen.
  - Door nieuwe taken en werkzaamheden door vrijwilligers op te laten nemen.
  - Meer ruimte te bieden voor stagiairs om zich te ontwikkelen binnen onze organisatie.
  - Meer met bedrijven samen te werken en materialen in natura gesponsord te krijgen.

## MVO-beleid

We zijn een organisatie met een hoge maatschappelijke waarde. We dragen bij aan het geluk van kinderen met een handicap en hun gezin. We zien niet alleen hierin een belangrijke rol weggelegd voor Bio. We vinden het ook belangrijk als organisatie maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO).

Wij zien onze MVO-rol met namen weggelegd op het vlak van participatie. Hoewel de maatschappij toewerkt naar een maatschappij waarin iedereen op zijn eigen manier een steentje kan en mag bijdragen (participatie) en niemand uitgesloten wordt (geen discriminatie), zijn we daar nog niet. Kinderen en volwassenen met een handicap worden nog te vaak uitgesloten en krijgen nog te weinig kansen om te participeren.

Bio ziet het als haar taak om binnen haar MVO-beleid zich juist hierop te richten. Zie hiervoor ook onze Missie.

- Of je nu een betaalde of onbetaalde baan hebt, vrijwilliger, stagiair of dagbesteder bent, als je binnen Bio werkt, is er oog voor jouw talenten en behoeftes. Je krijgt de ruimte je te ontwikkelen en werk te doen waar jij plezier aan hebt.
- Je wordt bij Bio aangenomen omdat de werkzaamheden die jij leuk vindt gedaan kunnen worden binnen de organisatie én je daarmee bijdraagt aan het plezier van onze gasten én het

werkplezier van je collega's. Afwijzingen op grond van een veronderstelde beperking, zijn geen optie bij Bio.

- Bio is een voorbeeld voor andere organisaties wanneer het gaat om het bieden van een werkplek voor diverse medewerkers.

## Medewerkers

Zonder medewerkers kunnen we geen gastvrije en betrokken organisatie zijn voor onze gasten. Medewerkers vormen een belangrijke basis. Wanneer we spreken over medewerkers bedoelen we hiermee: betaalde medewerkers en onbetaalde medewerkers (o.a. vrijwilligers, stagiairs, mensen in de dagbesteding of re-integratietraject).

- Om er goed te kunnen zijn voor onze gasten, is het belangrijk dat medewerkers goed in hun vel zitten en prettig kunnen samenwerken. We optimaliseren en versterken daarom de interne samenwerking door:
  - teambuilding, binnen afdelingen, maar ook tussen afdelingen (bijvoorbeeld het Vakantieoord en de manege);
  - verbindende activiteiten te organiseren voor alle medewerkers (betaald en onbetaald);
- We zorgen goed voor elkaar door medewerkers in te zetten op die werkzaamheden waar zij blij van worden, waar zij hun kennis en vaardigheden kunnen inzetten en het gevoel hebben bij te kunnen dragen aan het plezier van elkaar.
- Waar nodig wordt er ruimte gemaakt voor begeleiding, training en ontwikkeling.

## Regionale samenwerking

Een goede basis van regionale samenwerkingen vinden we van belang. Bio is een organisatie met een bijzonder doel. Een doel waar mensen graag aan meewerken en bijdragen en waarbij we ook veel hulp nodig hebben. Regionale samenwerkingen maken het mogelijk meer ruiters in de regio te bereiken en meer gezinnen met een gehandicapt kind op het Bio Vakantieoord te ontvangen. De samenwerking dragen daarnaast bij aan een betere naamsbekendheid en hiermee een grotere basis voor donateurs.

Daarom bieden we activiteiten voor de mensen en organisaties in de regio:

- Manege
- Dagbesteding en re-integratie
- Faciliteiten als ons zwembad en de sporthal

Hiertoe werken we samen met diverse regionale aanbieders en organisaties zoals:

- Lichtenbeek
- Habitat
- Sportinstuif
- Serviceclubs
- Diverse bedrijven
- Gemeente

## BRCC

Het Bio Research Center for Children was jarenlang de tak van Stichting Bio die zich richtte op vernieuwend onderzoek omtrent aanpassingen voor kinderen met een handicap. Dit in samenwerking met onder andere de Universiteit Utrecht en de Technische Universiteit Delft. Zo zijn hier in het verleden diverse hulpmiddelen ontwikkeld en is bijvoorbeeld een rolstoeltoegankelijke



huifkar ontworpen. Maar ook zijn diverse onderzoekstrajecten mede gesubsidieerd door Bio. Denk hierbij bijvoorbeeld aan onderzoek naar de effecten van paardrijden op kinderen met een handicap.

Momenteel worden nog enkele onderzoekstrajecten financieel ondersteund. Deze trajecten zullen gesteund blijven volgens afspraken.

De komende jaren gaan we onderzoeken of we het BRCC weer nieuw leven in willen en kunnen blazen en zo ja welke rol deze tak dan krijgt.

Een ontwikkelrichting waar aan gedacht wordt is het BRCC als onderzoekscentrum gericht op vernieuwende praktische ontwikkelingen voor kinderen met een handicap en/of hun gezin. Het gaat dan om hulpmiddelen en producten die het leven van kinderen met een handicap leuker maken, die bijdragen aan het wegnemen van beperkingen en die ouders ondersteunen in het verzorgen en opvoeden van hun kinderen. Het BRCC is de organisatie die vragen en ideeën samenbrengt, het ontwikkelproces faciliteert. Het Bio Vakantieoord kan onder andere als proeftuin dienen voor de ontwikkelde producten.